

MARK KELNER

# Barcodes

IN NOVEMBER 2017, our religion of consumerism solidified itself as the major ideological force behind art when a circa 15th century Leonardo da Vinci painting of questionable provenance sold at auction for \$450,312,500. Measuring 25 7/8 x 18 inches, it became the most expensive painting in history at an approximate valuation of \$1,000,694.44 per square inch. As major art events like this have become little more than celebrations of capitalism, this illustrates how money singularly shapes our understanding of art history and the inherent value of art itself. And perhaps most importantly, it becomes the focus of how “Art” is represented in mass culture and its media – art as commodity.

*Barcodes* expresses what is art in this moment: full of themes of false representation and false idolatry intersected with the figurative gestures of the world’s highest priced paintings. For example, in “Marilyn,” (2021) I remade Andy Warhol’s most iconic portrait, “Turquoise Marilyn” (1964), which sold in 2007 for \$80 million dollars, as an illustration of our collective understanding of art

today. The ubiquity of the subject and expression of barcodes as a symbol of commerce reveals both the familiar and alien qualities we recognize as an uneasy marriage and paradox between art, money, fame, and power. Satire and kitsch blur the line in representing what we love about these paintings: their endless consumption and repetition in our lives.

Today, an artwork garners attention because of its publicized auction price or a number related to a private sale, rather than the piece itself, its subject matter, or its creator. If we acknowledge that, then for most people, art becomes just another thing to be coveted, bought, held, and later sold. The nuance, the mysteries, the soul of a painted figure, a landscape, the scene, the feeling or experience of the piece, or an event in the life of an artist remain seemingly unimportant. Thus, *Barcodes* incongruously hits home this emblematic idea of how art is objectified, commodified, who owns it and why, and, above all, our relationship with these images and their inevitable appropriation and distortion.

# 「バーコード」

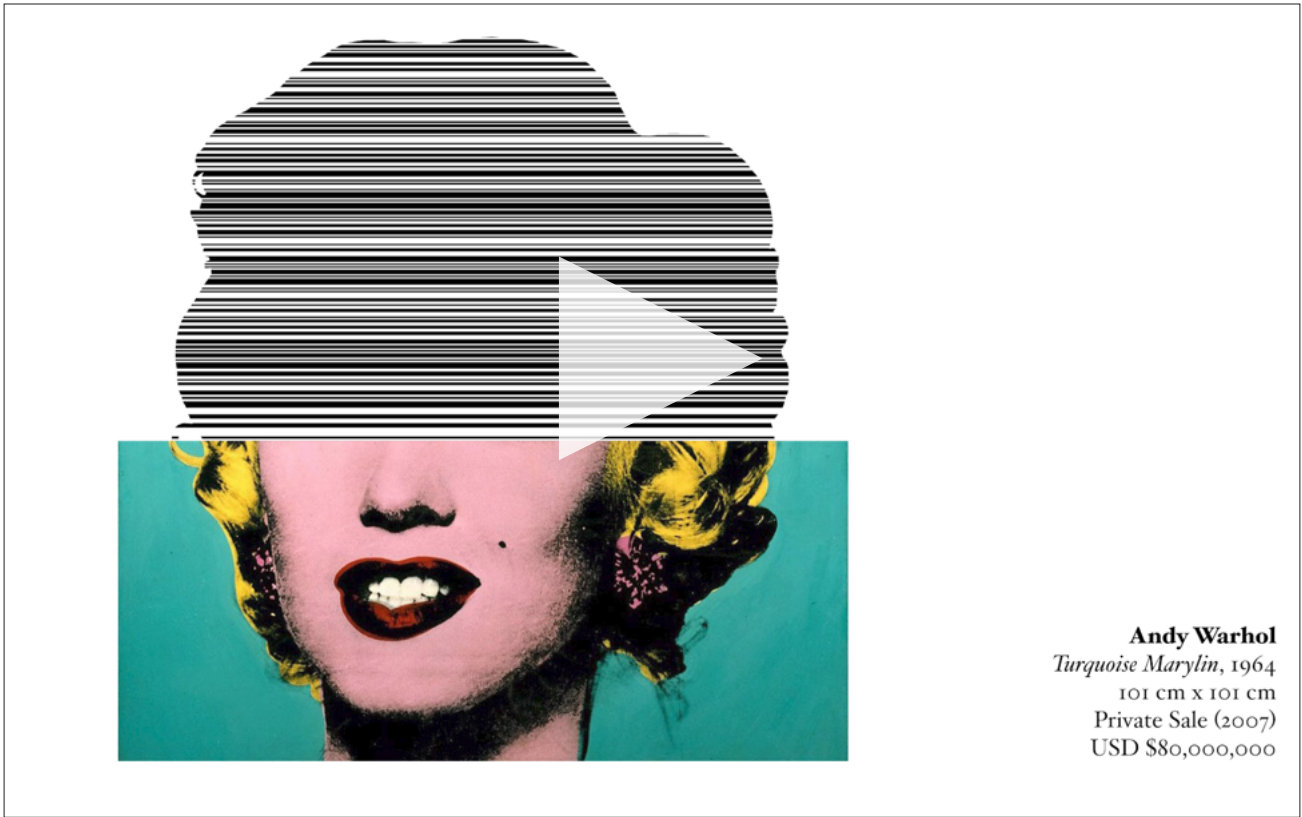
2017年11月、レオナルドダヴィンチの絵画と取り沙汰された起源不明な15世紀の絵画が、オークションで\$450,312,500ドルで落札された瞬間、消費者主義という名の宗教が、芸術の中核的思想として確立された。大きさを問わず25 7/8 X 18インチの作品は、一平方インチあたり約\$1,000,694.44ドルの値が付き、歴史上最も高価な作品となった。このように芸術史上意義深い出来事が、単なる資本主義への称賛とまで落ちぶれてしまった以上、唯一お金だけが、我々の芸術史の理解と芸術の根本的な評価をつけるものとなってしまったのだと言わざるを得ない。最も、「芸術」がコモディティとして、大衆文化とメディアでどのように表象されるようになったかを物語っているのではないか。

本展「バーコード」は、世界最高額の絵画の比喩的な再構成を通じて、虚偽の表象と盲目的崇拜という、今日の芸術の有様を表している。例えば、「マリリン」(2021年作)では、我々現代人が集団的に理解する芸術を表そうと、2007年に8千万ドルで売られたアンディ・ウォーホルの代表作、「ターコイズ・マリリン」(1964年作)をリメイクした。バーコードという遍在性高い

ものを商業のシンボルとして主題と画題の両方にしたのは、どれほど我々が芸術、金、名声、権力の結びつきに見慣れてしまったかを示すと同時に、その不自然さも指摘し、無理があって矛盾した結合であるかを表している。果てしなく消費され、繰り返して称賛されるのが優秀な作品。我々が有名絵画について最も愛している二つの観念を、風刺とキツチュはその区別を曖昧にさせてくれる。

近頃の芸術作品は、作品自体やその主題や制作者ではなく、オークションでついた価格やプライベートセールでの販売価格がいくらだったかで注目を集める。芸術は殆どの人にとって、欲しがり、購入して所有したのち、転売するだけの対象となってしまったのだ。作品のニュアンスや謎、描かれている人物、景色、場面の精神、醸し出された感情や体感、制作者の人生は上辺上、どうでも良いのだ。芸術がどれほど対象化され、コモディティ化されてしまったか。誰が何ゆえに、作品を所有しているのか。本展「バーコード」は、芸術の基本的な問いを立てると同時に、絵画と我々の関係と、その必然的な盗用と歪曲を剥き出しにしている。

**PROJECT CONCEPT** (click images to view video)



2021年04月07日  
プレスリリース:即時公開

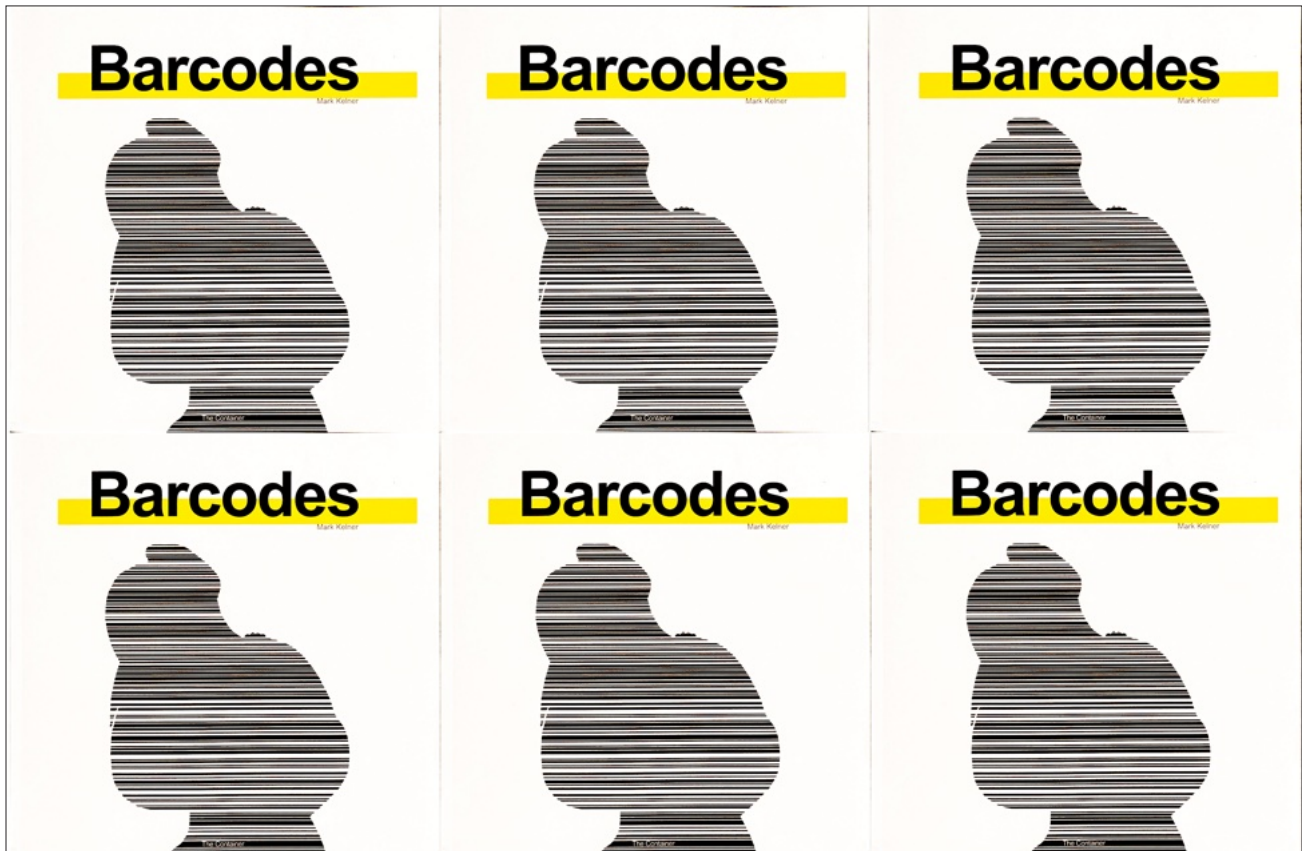
7 April 2021  
For Immediate Release

## ザ・コンテナ、オープン十周年を記念してアメリカ人アーティスト、マーク・ケルナーによる展示を開催

### The Container is celebrating its 10th anniversary with an exhibition by the American artist Mark Kelner

ザ・コンテナでは、この度、ギャラリーオープン十周年を記念して、アメリカ人アーティストのマーク・ケルナーによる新展示を開催いたします。「バーコード」はケルナーにとって日本初となる展示であり、国際的な芸術市場をはじめとし、国際アート・フェアやオークション・ハウスが広める芸術作品の値付を、風刺的に取り上げることで、芸術のコモディティ化を考察しています。バーコードを彷彿させる白黒の線文様で再構成された、世界的名声のある合計十点の作品を展示します。

The Container is delighted to announce a new exhibition by the American artist Mark Kelner, marking the gallery's 10th anniversary. The exhibition, *Barcodes*, Kelner's first show in Japan, looks at the commodification of art through a satirical view on the value of artworks, as perpetuated by the international art market and facilitated by international art fairs and auction houses. The exhibition showcases ten works of art, replicating with a black and white pattern of lines, reminiscent of barcodes, some of the world's most iconic masterpieces.



**EXIT THROUGH THE GIFT SHOP** (click image to visit store)

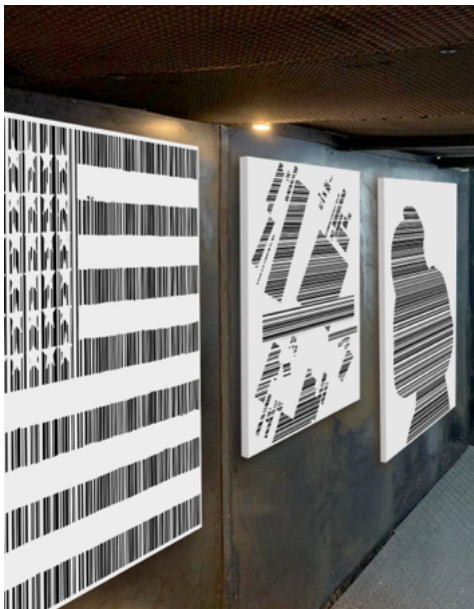


**EXHIBITION VIEWS: THE CONTAINER, TOKYO, JAPAN**



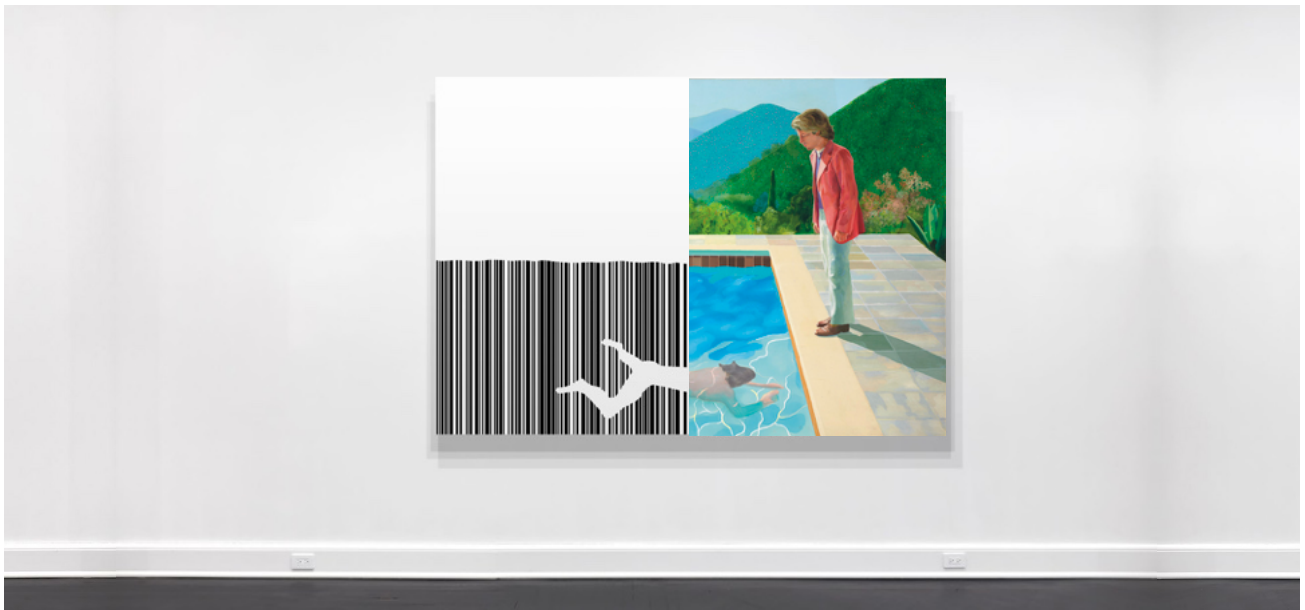
“Quite possibly the city’s tiniest art gallery, The Container is literally a shipping container located within a hair salon (Bross Tokyo). Really, it doesn’t get more Tokyo than that. Installations feature contemporary artists, both Japanese and international.”

- lonely planet



## VIRTUAL VIEWS

After a successful run in Tokyo in 2021, I am currently searching for touring opportunities for the exhibit, and welcome the broader community of art and cultural institutions worldwide to engage with the project.



## BARCODE SOURCES



**Leonardo da Vinci**  
*Salvator Mundi*  
65.5 × 48.7 cm  
USD \$450,312,500



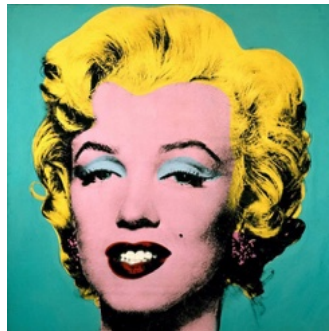
**Paul Cézanne**  
*The Card Players*  
97 cm x 139 cm  
USD \$250,000,000



**Gustav Klimt**  
*Portrait of Adele Bloch-Bauer*  
138 cm x 138 cm  
USD \$135,000,000



**Amedeo Modigliani**  
*Nu couché*  
60 cm × 92 cm  
USD \$170,405,000



**Andy Warhol**  
*Turquoise Marilyn*  
101 cm x 101 cm  
USD \$80,000,000



**Jasper Johns**  
*Flag*  
107.3 cm x 153.8 cm  
USD \$110,000,000



**Paul Gauguin**  
*When Will You Marry?*  
101 cm x 77 cm  
USD \$210,000,000



**Pablo Picasso**  
*The Dream*  
130 x 97 cm  
USD \$155,000,000



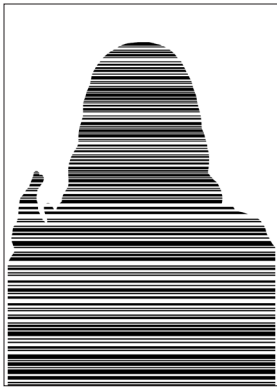
**Vincent van Gogh**  
*Portrait of Dr. Gachet*  
67 cm x 56 cm  
USD \$82,500,000



**Kazimir Malevich**  
*Suprematist Composition*  
85.5 cm x 71 cm  
USD \$85,812,500



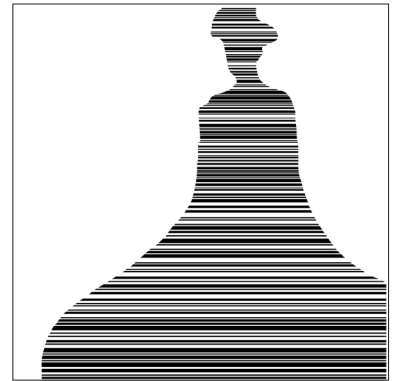
## SELECTED WORKS



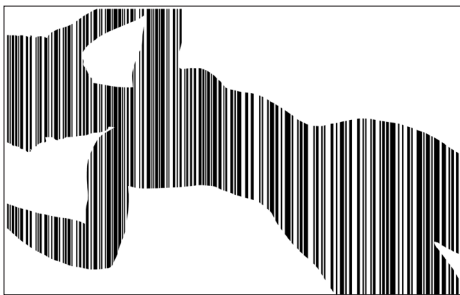
**Salvator Mundi**  
65.5 × 48.7 cm



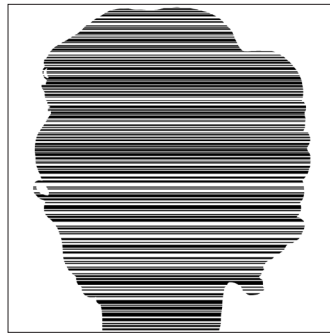
**The Card Players**  
97 cm x 139 cm



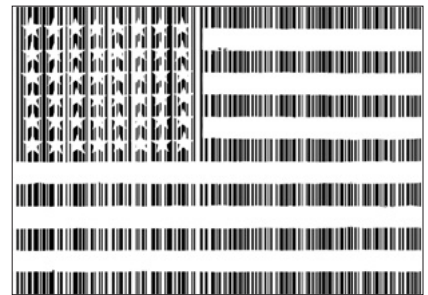
**Portrait of Adele Bloch-Bauer**  
138 cm x 138 cm



**Nu couché**  
60 cm × 92 cm



**Turquoise Marylin**  
101 cm x 101 cm



**Flag**  
107.3 cm x 153.8 cm



**When Will You Marry?**  
101 cm x 77 cm



**The Dream**  
130 x 97 cm



**Portrait of Dr. Gachet**  
67 cm x 56 cm



**Suprematist  
Composition**  
85.5 cm x 71 cm